

China zwischen Markt und Mao

Brigitte Ott-Göbel und Jochen Schultz



Montag, 12. Oktober 2015 um 19 Uhr

Veranstaltungsort: **Fresenius Hochschule**,
Infanteriestraße 11a, 80797 München

China – ein Land der Superlative und der Gegensätze. Das rasante Wirtschaftswachstum der letzten Jahre hat die Bevölkerung verändert. Wohlstand und Ein-Kind-Politik haben eine neue Generation heranwachsen lassen, die heute ganz andere Karrierewege einschlagen, als die Eltern- und Großelterngeneration. Ihre Wertevorstellungen, Managementmethoden und letztlich ihre Visionen sind vollkommen neu und sorgen für Zündstoff. In diesem Vortrag schauen wir hinter die Kulisse!

Einladung

Vortrag mit Dialog und Diskussion



Liebe Interessenten,

das Land der Mitte ist mit 1,37 Mrd. Einwohnern das bevölkerungsreichste Land der Welt! Prognosen gehen davon aus, dass China in den nächsten Jahrzehnten alle wichtigen westlichen Industrienationen überholen wird. Aber wer sind diese (jungen) Manager, die diesen enormen Wettstreit um die wirtschaftliche Vormachtstellung vorantreiben? Sie wurden geprägt von der Ein-Kind-Politik, sind eingebettet in einen wachsenden Wohlstand und umfassend vernetzt durch soziale Medien. In den Städten haben sie vielfältige berufliche Chancen und verfolgen ihre Ziele auf ihre ganz eigene Art und Weise.

Brigitte Ott-Göbel, Beraterin, Trainerin, Dozentin und langjährige China-Expertin hat in den vergangenen zwei Jahre als Lehrbeauftragte an zwei nordchinesischen Universitäten gelebt und gearbeitet. Sie hatte dort Gelegenheit, sich intensiv mit der jungen Generation und der Dynamik der gesellschaftlichen Veränderung auseinanderzusetzen. Sie hat mit in China lebenden, westlichen Führungskräften, chinesischen hochrangigen Managern, Dozenten und Beratern intensiv diskutiert.

Jochen Schultz, Berater, Coach und Dozent an der Fresenius Hochschule hat 3 Jahre als Geschäftsführer einer deutschen Beratung in China gearbeitet. Dabei hat er zahlreiche Weiterbildungs- und Trainingsmaßnahmen umgesetzt und begleitet.

Im Dialog beantworten sie diese Fragen: welche Strategien sind heute zielführend in der Zusammenarbeit mit Chinesen, insbesondere der jüngeren Generation? Was bedeutet das für den Umgang mit chinesischen Partnern in der Zukunft? Wie müssen wir uns darauf einstellen? Eines seien Sie sich gewiss: wir werden ganz neu denken müssen, weil es unser traditionelles Bild von China auf den Kopf stellen wird!

Wir freuen uns auf einen spannenden Abend mit lebhaften Diskussionen. Denn es gibt in China niemals nur eine Wahrheit.



Anmeldung bitte bis 09. Oktober 2015 über
www.ott-goebel-consulting.com/anmeldung/